

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление образования администрации
Сергиево-Посадского городского округа Московской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1»

РАССМОТРЕНО
На заседании ШМО
гуманитарного цикла
24.08.2023

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ШМО
гуманитарного цикла
Полтаранос И.Н.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа 1»
 Егорова С.В.
Приказ № 69-0 от 24.08.2023



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебный предмет

«Основы предпринимательской деятельности»

для обучающихся 11 классов

Сергиев Посад, 2023 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «Основы предпринимательства» (предметная область «Общественно – научные предметы») для обучающихся 11 классов разработана на основе:

- ФГОС СОО, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ № 732 от 12.08.2022 г «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»
- ФООП СОО, утвержденной приказом Министерства просвещения РФ № 1014 от 23.11.2022
- ООП СОО МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1», утвержденной приказом № 67 – О от 15.08.2023

На изучение основ предпринимательства в 11 классе отводится 1 час в неделю.(34 учебные недели, всего 34 часа)

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Тема 1. Что такое предпринимательство (4 часа)

Содержание темы

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель (4 часа)

Содержание темы

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

Тема 3. Как стать предпринимателем (4 часа)

Содержание темы

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнесединица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-

правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг (10 часов)

Содержание темы

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия. Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)

Содержание темы

Организуешь себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляешь людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара. Знаешь конкурентов. Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Бизнес-планирование (4 часа)

Содержание темы

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

Резерв времени: 1 час.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение предмета «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования направлено на достижение обучающихся личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы

представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД

Выпускник научится:

- искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные УУД

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и

комбинированного взаимодействия;

- развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения. Группа результатов «Выпускник получит возможность научиться» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «Выпускник получит возможность научиться», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить возможность обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся.

Особенностью результатов базового уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность,

получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования

Выпускник на базовом уровне научится:

- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- формулировать собственную позицию по отношению к политике государства в области предпринимательства;
- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- владеть основам формирования культуры предпринимательства;

- уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
- объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;

- владеть информацией об основах законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), регламентирующей предпринимательскую деятельность;
- анализировать ситуации повседневной деловой жизни;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности на основе деловой активности.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- анализировать существующие рыночные возможности;
 - использовать необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;
 - научиться избегать возможные проблемы на разных этапах предпринимательской деятельности;
 - определять свои возможности в предпринимательской деятельности;
 - использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
 - ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
 - осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;
 - владеть навыками самостоятельной творческой работы;
-
- определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;
 - строить экономические модели;
 - оценивать возможность применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
 - использовать методику определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
 - применять технологию координации предпринимательской деятельности с учётом изменений социально-экономических условий её осуществления;
 - применять методы анализа предпринимательской деятельности;
 - использовать методику отбора и принятия оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства, а также этике и личным качествам участников предпринимательства;
 - использовать методику составления бизнес-плана;
 - создавать предпринимательскую структуру и организовывать её деятельность;
 - рассчитывать основные предпринимательские показатели: точка безубыточности, прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;
 - планировать профессиональную карьеру;
 - рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;
 - оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;
 - моделировать экономические ситуации;
 - выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.

ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Экономическое образование обладает большим воспитательным потенциалом. Экономическая наука наглядно демонстрирует связи в мире социальных отношений, а также определяет место человека в их системе. Экономические знания являются основой для формирования гуманистического и патриотического мышления. Обучение основам предпринимательской деятельности способствует развитию у обучающихся

представлений о взаимосвязанности и взаимозависимости всех компонентов экономических профессий, о важности гармоничных взаимоотношений в системе «человек – общество» и о жизни как величайшей ценности. Также предметные знания по экономике позволяют обучающимся осознанно сделать выбор в пользу патриотизма, любви к Родине и здорового образа жизни. Таким образом, осуществляемое при обучении основам предпринимательства воспитание помогает сформировать у школьников социально значимую систему ценностных отношений к окружающей действительности, способствует развитию разных сторон личности.

Воспитание научного мировоззрения¹. Одна из важнейших целей экономического образования – формирование у обучающихся научного мировоззрения, базирующегося на целостности, единстве и многообразии современного мира, системном и уровнемом построении знаний о нём. Всё содержание курса «Основы предпринимательства», а также методы, формы и средства его изучения направлены на воспитание научного мировоззрения у обучающихся.

Изучение курса в 10–11 классах позволяет обучающимся начать знакомство с основами предпринимательства как вида деятельности. Особенностью построения курса является то, что его содержание позволяет через освоение основ экономических знаний познать специфику профильных профессий.

Значимость курса «Основы предпринимательства» заключается в том, что материал позволяет не только познакомиться с основными положениями экономики на теоретическом уровне, но и закрепить их на практике.

Формировать у обучающихся научно-материалистическое мировоззрение следует постепенно, опираясь на факты и реальность процессов и явлений, используя примеры их развития, раскрывая причинно-следственные связи.

Экологическое воспитание. Экологическое воспитание – это формирование у школьников заботливого, бережного отношения к природе и всему живому на Земле, развитие понимания ценности природы, готовности к рациональному природопользованию, к участию в сохранении природных богатств и жизни вообще.

Экология – наука о взаимоотношениях организмов друг с другом и с окружающей их средой. Изучение в курсе «Основы предпринимательства» компонентов природы (на уровне ресурсов) помогает ученикам осознать гармоническую сущность природы, механизм её функционирования и понять, как легко можно нарушить существующие естественные взаимосвязи. Например, изучение влияния антропогенного фактора (влияния человека на окружающую среду) вызывает у многих обучающихся потребность понять суть происходящих в природе изменений, найти их причины, выявить действенную роль человека. Важно направить их энергию на осуществление исследовательской и проектной деятельности, помочь собрать новые факты и изучить явления, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу в русле основ предпринимательства.

Для осуществления экологического воспитания большое значение имеют материалы о сложности взаимодействий между человеком и природой на уровне влияния общества на окружающую среду. Изучение этих вопросов развивает у школьников осознание ценности жизни, позволяет раскрыть принципы рационального природопользования. Такие сведения помогают школьникам понять возможности экологически грамотного управления процессами, протекающими в живой природе при непосредственном участии человека.

Трудовое воспитание. Главными задачами трудового воспитания являются: развитие готовности к труду, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности как важнейшей потребности и обязанности человека, накопление опыта по самообслуживанию, навыков учебного труда, опыта профессиональной деятельности.

Для трудового воспитания в процессе изучения курса «Основы предпринимательства» особенно важно положение о том, что труд является главным фактором в отношениях между людьми. Изучая содержание курса обучающиеся узнают о деятельности экономистов и предпринимателей. На этой основе формируется представление о том, что

труд человека является не только производительным, но и созидательным, интересным и творческим процессом.

Воспитание культуры труда предусматривается при выполнении различных учебных работ. Большое внимание следует обращать на культуру выполнения индивидуальных заданий: проведение наблюдений и опытов, осуществление измерений, ведение точных и аккуратных записей и тщательное оформление результатов работы. Все работы, выполняемые учащимися, должны быть не только точными, научно правильными, но и красиво выполненными и оформленными.

В процессе обучения имеется возможность воспитывать культуру умственного труда, формировать умение выступать с сообщениями, докладами, использовать наглядные пособия.

Физическое воспитание. Важным показателем благополучия общества является здоровье подрастающего поколения как один из факторов национальной безопасности государства. Для сохранения здоровья будущих поколений необходимо воспитание в школьниках культуры здоровья: принятие правил здорового образа жизни – стиля жизни, направленного на сохранение и укрепление здоровья, отказ от вредных привычек, правильное питание, создание режима дня, в котором есть место для полноценного отдыха, продуктивной работы и физической активности.

На уроках учителю важно следить за осанкой школьников, за соблюдением гигиенических требований к их рабочему месту, а также одежде и обуви. В курсе «Основы предпринимательства» рассматриваются правила безопасного поведения при выполнении различных работ.

Эстетическое воспитание. Научное познание, интерес к экономике неразрывно связаны с восприятием окружающего мира. Важно пробудить в обучающихся эстетические чувства и способность увидеть прекрасное даже в самых обычных объектах и явлениях. В процессе изучения курса «Основы предпринимательства» школьники могут научиться воспринимать красоту объектов, например приборов, зданий, сооружений и т.д. На уроках учитель не только должен обращать внимание на внешнюю красоту объектов, но и развивать у школьников умение видеть скрытую красоту и гармонию – пропорциональность и изящество форм объектов, вариантов их использования и др.

В процессе эстетического воспитания целесообразно обращаться к произведениям живописи, литературным и музыкальным произведениям, видеозаписям, фотографиям и др., используя их для демонстрации объектов, процессов и явлений, а также для анализа научных вопросов. При использовании художественных образов очень важно обращать внимание на точность научного отображения явлений в произведениях искусства.

Этическое (духовно-нравственное) воспитание. Этическое воспитание является теоретической основой нравственного воспитания. Этика – это область знаний, объектом которой является мораль. Её цели преобразования мира выражаются в идеях о должном, о добре и зле, в идеалах, моральных принципах и нормах поведения, а также в учении о назначении человека и смысле его жизни. Основываясь на идеях и принципах этики, этическое воспитание в процессе обучения ставит целью формирование у школьников моральных убеждений, чувств и привычек в соответствии с определёнными нравственными принципами.

Среди главных задач этического воспитания следует отметить накопление положительного нравственного опыта и знаний о правилах общественного поведения, разумное использование свободного времени, развитие таких качеств.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контр.	Практ.		
Раздел 1. Что такое предпринимательство (4 часа)						
<u>1.1</u>	История развития предпринимательства в России.	<u>2</u>			Освещать историю предпринимательства в России: особенности предпринимательского ресурса; зарождение российского предпринимательства; предпринимательские династии; социальную ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
<u>1.2</u>	Структура предпринимательской деятельности.	<u>2</u>		<u>1</u>	Изучить нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; определять потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса; отличать предпринимательскую деятельность от коммерческой; выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; раскрыть технологию регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности.	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4

Итого по разделу 4 ч						
Раздел 2. Каким должен быть предприниматель (4 часа)						
<u>2.1</u>	Личностные качества предпринимателя.	<u>2</u>		<u>1</u>	Изучить состав и структуру основных и оборотных средств предприятия; производить расчет показателей эффективности использования основных фондов предприятия; раскрыть экономическое содержание издержек предприятия; определить факторы, оказывающие влияние на уровень себестоимости продукции; определение порядка и факторов формирования финансовых результатов предприятия; производить расчет финансовых результатов предприятия.	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
<u>2.2</u>	Лидерские качества.	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	Раскрыть положения по применению общей системы (традиционной) налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса в свете требований НК изучить виды налогов и сборов в Российской Федерации; производить расчет налогов субъектов малого и среднего бизнеса при применении общей системы налогообложения	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
Раздел 3. Как стать предпринимателем (4 часа)						
<u>3.1</u>	Сфера и вид предпринимательской деятельности.	<u>2</u>		<u>1</u>	Рассмотреть нормативные правовые документы федерального, регионального и муниципального уровня, регламентирующие оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; раскрыть понятие государственной поддержки предпринимательства, рассмотреть полномочия	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4

					органов государственной власти по развитию малого и среднего предпринимательства;	
3.2	Организационно – правовые формы ведения бизнеса.	<u>2</u>		<u>1</u>	Раскрыть понятие форм и видов поддержки субъектов МСП; рассмотреть запреты и ограничения в оказании поддержки субъектов МСП	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4

Итого по разделу 4 ч

Раздел 4. Маркетинг (10 часов)

4.1	Маркетинг как система целенаправленных действий.	<u>2</u>		<u>1</u>	Рассмотреть нормативные правовые документы федерального, регионального и муниципального уровня, регламентирующие оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; раскрыть понятие государственной поддержки предпринимательства, рассмотреть полномочия органов государственной власти по развитию малого и среднего предпринимательства;	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
4.2	Определение продукта	<u>2</u>		<u>1</u>	Раскрыть понятие форм и видов поддержки субъектов МСП; рассмотреть запреты и ограничения в оказании поддержки субъектов МСП	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
4.2	Определение цены	<u>2</u>		<u>1</u>	Раскрыть понятие форм и видов поддержки субъектов МСП; рассмотреть запреты и ограничения в оказании поддержки субъектов МСП	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
4.4	Определение места	<u>2</u>		<u>1</u>	Знание нормативных правовых документов федерального, регионального и муниципального уровня, регламентирующих оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4

					характеристика понятия государственной поддержки предпринимательства, определение полномочий органов государственной власти по развитию малого и среднего предпринимательства; характеристика форм и видов поддержки субъектов МСП; знание запретов и ограничений в оказании поддержки субъектов МСП.	
4.5	Определение продвижения	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	Определить основные направления антикоррупционной политики в сфере предпринимательской деятельности; выявить вред, приносящий коррупцией предпринимательству.	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4

Итого по разделу 10 ч

Раздел 5. Как управлять бизнесом (8 часов)

5.1	Организуй себя	<u>2</u>		<u>1</u>	Знание видов юридической ответственности в предпринимательской деятельности; разъяснение особенностей осуществления проверок в сфере предпринимательства; знание правового инструментария поведения при взаимодействии с контролирующими органами; определение подведомственности спорных ситуаций, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
5.2	Управляй людьми. Расчёт прибыли.	<u>2</u>			Знание нормативных правовых документов федерального, регионального и муниципального уровня, регламентирующих оказание поддержки	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4

					<p>субъектам малого и среднего предпринимательства; характеристика понятия государственной поддержки предпринимательства, определение полномочий органов государственной власти по развитию малого и среднего предпринимательства; характеристика форм и видов поддержки субъектов МСП; знание запретов и ограничений в оказании поддержки субъектов МСП.</p>	
5.3	Найди партнёров	2		1	<p>Порядок привлечения работника к материальной ответственности, работодателя к административной ответственности; знание правил оформления трудовых отношений: прием на работу, изменение условий труда, прекращение трудовых отношений; умение оформлять трудовые отношения в сфере предпринимательской деятельности</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4</p>
5.4	Знай конкурентов. Виды издержек.	2		1	<p>Определение состояния экономики и предпринимательства в Московской области; знание состава и структуры основных и оборотных средств предприятия; умение производить расчет показателей эффективности использования основных фондов предприятия; понимание экономического содержания издержек предприятия; определение факторов, оказывающих влияние на уровень</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4</p>

					себестоимости продукции; умение определять порядка и факторов формирования финансовых результатов предприятия; умение производить расчет финансовых результатов предприятия.	
--	--	--	--	--	--	--

Итого по разделу 8 ч

Раздел 6. Бизнес – планирование (4 часа)

6.1	Структура бизнес-плана	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	Знание нормативных правовых документов федерального, регионального и муниципального уровня, регламентирующих оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; характеристика понятия государственной поддержки предпринимательства, определение полномочий органов государственной власти по развитию малого и среднего предпринимательства; характеристика форм и видов поддержки субъектов МСП; знание запретов и ограничений в оказании поддержки субъектов МСП.	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4
6.2	Анализ бизнес –плана. Регистрация ИП.	<u>2</u>		<u>1</u>	Знание теоретических и методологических основ организации собственного дела; характеристика технологии разработки бизнес-плана; умение производить расчет эффективности бизнес-плана; умение разрабатывать бизнес-план.	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f4116e4

Итого по разделу 4 ч

Всего по программе: 34 часа

