

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление образования администрации
Сергиево-Посадского городского округа Московской области
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1»**

РАССМОТРЕНО
На заседании ШМО
«Учителей русского языка,
литературы и истории»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ШМО «Учителей
русского языка, литературы и
истории»
Полтаранос И.Н.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа
№1»
Егорова С.В

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе элективного курса

«Технология формирования предпрофессиональных компетенций медиа-профиля»

1. Общие сведения и нормативная база

Программа элективного курса разработана в соответствии со стратегическими задачами Российской Федерации по развитию медиаграмотности, обеспечению информационной безопасности и кадровому обеспечению сферы медиакommunikаций, требованиями ФГОС СОО и ФОП СОО, а также «Стандартом предпрофессионального класса Московской области». Курс выступает ключевым элементом интегративной модели организации профильного обучения «школа–вуз–работодатель» (МБОУ СОШ №1–«Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова»– Муниципальное автономное учреждение Сергиево-Посадского городского округа «Телерадиокомпания «Радонежье»), обеспечивая связь теоретических знаний, получаемых в рамках урочной деятельности, с практико-ориентированными задачами реальных редакций и медиахолдингов.

2. Цель и задачи курса

Цель: Формирование и развитие у обучающихся предпрофессиональных компетенций в сфере медиа и журналистики, способствующих успешному профессиональному самоопределению и подготовке к обучению в вузах на филологических и журналистских специальностях через практико-ориентированное обучение и проектную деятельность.

Задачи:

- сформировать целостное представление об истории, структуре, современном состоянии медиасферы, основных жанрах журналистики и карьерных треках (репортер, редактор, продюсер, SMM-специалист);
- сформировать первичные практические навыки сбора и верификации информации, проведения интервью, написания текстов в различных жанрах и работы с мультимедийным контентом;
- развить навыки критического мышления и медиаграмотности: умение отличать факты от мнений, распознавать фейки и соблюдать этические нормы профессии;
- сформировать надпрофессиональные компетенции (soft skills): навыки публичных выступлений, эффективной работы в команде («редакции»), тайм-менеджмента и стрессоустойчивости;
- сформировать исследовательские и проектные компетенции через создание и ведение собственного медиапроекта (школьная газета, подкаст, видеоблог) под руководством наставников вуза и партнера-работодателя;

– обеспечить осознанный выбор обучающимися профессиональной траектории в сфере медиакоммуникаций и создание базового портфолио для поступления в вуз.

3. Место в учебном плане и общая трудоемкость

Категория обучающихся: 10–11 классы (гуманитарный профиль предпрофессиональный медиа класс).

Общая трудоемкость: 68 часов за 2 года обучения (из расчета 1 час в неделю: 34 часа в 10 классе, 34 часа в 11 классе).

4. Основные разделы и темы (модули курса)

Содержание курса структурировано в 5 тематических модулей.

Введение в профессию и медиасферу (10 ч.): функции СМИ, профессиональная этика, квалификация журналиста, структура современных медиа (печатные, радио, ТВ, интернет), экскурсия в редакции.

Жанры и сферы журналистской деятельности (14 ч.): практика написания новостных заметок, репортажей, аналитических статей, проведение интервью и создание фоторепортажей.

Создание мультимедийного контента, видеорепортажей и интернет-журналистика (15 ч.): основы мобильной журналистики, фото- и видеосъемка на смартфон, базовый монтаж, создание контента для социальных сетей, SMM и фактчекинг.

Психологический модуль (10 ч.): техники эффективной коммуникации, ораторское мастерство, управление стрессом при дедлайнах, разрешение конфликтов в творческой команде и профилактика выгорания.

Проектная и научно-исследовательская деятельность (14 ч. + 5 ч. на итоговые мероприятия): полный цикл создания медиапродукта: от концепции и редакционного задания до производства контента, дистрибуции и публичной защиты перед экспертами.

5. Планируемые результаты освоения курса

Личностные: сформированность гражданской позиции и российской идентичности, осознание социальной ответственности журналиста, соблюдение этических норм и авторского права, развитие эмоционального интеллекта и эмпатии.

Метапредметные: умение планировать этапы медиапроекта и оценивать риски (регулятивные); навыки критического анализа информации, верификации источников и работы с большими данными (познавательные); владение различными способами общения, аргументированное ведение диалога и интервью, навык публичных выступлений (коммуникативные).

Предметные: знание структуры и функций современных СМИ, основных журналистских жанров; умение создавать текстовые, аудио- и видеоматериалы, проводить интервью, работать с программами для обработки изображений и видео, а также формировать профессиональное портфолио.

6. Условия реализации и кадровое обеспечение (в соответствии со Стандартом предпрофессионального класса)

Сетевое взаимодействие: Курс реализуется на основе договоров с вузом-партнером (факультеты журналистики/филологии) и индустриальным партнером (редакции СМИ, пресс-службы). При недостаточности школьной базы допускается привлечение ресурсов организаций: «Кванториум», «IT-куб», «Точка роста», медиалаборатории вузов.

Кадровые требования: Реализацию курса осуществляют педагогические работники, имеющие высшую или первую квалификационную категорию, прошедшие профессиональные курсы повышения квалификации в течение последних трех лет, с привлечением практикующих журналистов или медиаменеджеров в качестве наставников.

7. Контроль

Контроль и оценка: осуществляются в соответствии с ФГОС СОО, ФОП СОО и локальными актами образовательной организации. Формы и порядок текущего контроля и промежуточной аттестации образовательная организация определяет самостоятельно (ст. 28 ФЗ «Об образовании в РФ»).

Текущий контроль осуществляется на протяжении всего периода обучения и носит преимущественно формирующий характер. Он включает в себя: оценку качества выполнения практических заданий и решения медиакейсов; проверку этапов создания медиапродукта (через

ведение дневника проекта и электронного портфолио); оценку активности, аргументированности и качества участия в дискуссиях, ролевых играх («утренняя планерка», «пресс-конференция») и семинарских занятиях.

Промежуточная (итоговая) аттестация: основными формами являются публичная защита индивидуального или группового медиапроекта (статья, видеосюжет, подкаст, серия постов) перед экспертной комиссией (с участием представителей вуза и работодателя), выполнение итоговой практической работы (создание комплексного медиапродукта по заданной теме) и экспертная оценка электронного портфолио достижений обучающегося.

8. Практическая значимость

Заключается в формировании у обучающихся осознанного выбора гуманитарного/медийного профиля вуза, приобретении опыта решения прикладных задач реальных редакций, развитии критического и проектного мышления, а также успешной подготовке к участию в региональных и всероссийских творческих конкурсах, журналистских олимпиадах и фестивалях молодежных медиа.